

MATERIA: RELIGIONE

PROF. LUCA GENOVESI

PROGRAMMA SVOLTO 1C

Conoscenza della classe. L'importanza del nome proprio: essere chiamati. La fede come chiamata di Dio.

Visione di un frammento del film "Matrix". Etimologia e simbolismo della parola "verità".
La ricerca della verità

Visione di un frammento del film "La Storia Infinita". La battaglia di Atreju contro il Nulla che avanza. Riflessione individuale e poi di tutta la classe sull'attualità del dialogo letto
Il sentimento religioso

Panteismo e animismo. Il timore e lo stupore dell'uomo primitivo di fronte ai fenomeni naturali.

La dialettica sacro e profano.

La nascita e le caratteristiche delle prime religioni

- Antropomorfismo religioso

I tre aspetti della religione

- Credenze
- Pratiche
- Comunità

La preghiera

- Diversi tipi di preghiera
- La dimensione antropologica della preghiera

La classificazione delle religioni

- Criterio geografico
- Criterio teologico

La relazione tra la religione e la cultura

Il ruolo sociale della religione

- Dalla morte al ritorno di Dio
- Il mondo religioso contemporaneo

Riflessione sull'articolo 18 della Dichiarazione universale dei diritti umani alla luce di alcuni fatti di cronaca.

Il fondamentalismo

- La violenza nel nome di Dio

Visione e commento degli alunni sul film "Non c'è campo" sul mondo sempre più digitalizzato

Le implicazioni antropologiche e sociali del tempo della quaresima.

L'Ebraismo

- L'interpretazione teologica della storia
- Le origini d'Israele
- I Patriarchi

Lettura esistenziale I libro Odissea. Telemaco: l'esperienza del dolore e la maturazione.

Lettura esistenziale II libro Odissea. Il viaggio: la paura per il futuro e i legacci del passato

Lettura esistenziale III libro Odissea. Il vero viaggio: la via dell'interiorità

Commento scritto sui primi tre capitoli letti e commentati dell'Odissea.

Lettura esistenziale IV libro Odissea.

Lettura esistenziale V libro Odissea. Un grande desiderio vince la paura di soffrire

Somministrazione del test di fine anno sulla materia